

112 年度高等教育深耕計畫 流通商業智慧全國直播競賽

報名資格與參賽說明

活動時間：

1. 競賽影片繳件日：112 年 9 月 13 日至 9 月 23 日
2. 初賽成績公告日：112 年 10 月 12 日
3. 決賽日期：112 年 10 月 27 日
4. 參加對象：全國高中職學生(含應屆畢業生)

報名及參加方式：

以 6 人以下組成為原則，採線上報名

競賽主題：

區分為三大類，請擇一主題參加競賽

1. 電商組(網購、拍賣…)
2. 美食組(夜市美食、地區美食…)
3. 零售組(超商、賣場…)

類別	電商組/美食組/零售組
影片時間	3-5 分鐘
影片標準	完整性 20%、創意性 20%、應用性 20% 切合度 20%、表達能力 20%
備註	1. 文字稿 2. 準時繳交影片檔(解析度需 1280*720 以上，mp4 規格) 3. 內容豐富並符合主題 4. 能清楚表達作品構想

以下資料於 112 年 9 月 23 日中午 12:00 前上傳至系網公告之連結

- (1) A4 文字稿(不超過 2 頁)，字型大小 12
- (2) 每部影片上傳 3-5 分鐘為限



直播競賽報名暨參賽作品繳交連結

※進入決賽隊伍，需現場上台口頭報告三分鐘，並介紹參賽作品創作理念

※依報名組數決定現金獎項，每組各取前三名、佳作數名

決賽總獎金：

第一名	獎金 3,000 元及獎狀
第二名	獎金 2,000 元及獎狀
第三名	獎金 1,000 元及獎狀
佳 作	獎品及獎狀

注意事項：

1. 競賽作品應為參賽隊伍自行創作且未公開發表之作品，不得有抄襲、剽竊、使用不當手段或盜、冒用他人作品之情形，違反者經查證屬實，一律取消參賽及獲獎資格。
2. 各競賽隊伍應同意並配合主辦單位對於參賽作品於合法範圍之宣傳，及提供主辦單位系所招生宣導使用。
3. 進入決賽隊伍，若未出席現場決賽，視同放棄競賽獎金並降為佳作。

★ 主辦單位：德明財經科技大學 流通管理系