

112 年「西港意象」創意海報設計競賽

一、活動緣起

今日是符號消費時代，也是意象傳達的時代，透過視覺意象設計不僅可讓產品具有創造價值的效果，也能拉大產品間的區隔。

在文化與產業資源十分豐富的西港區，卻少有象徵文化的相關意象設計輔助推廣在地文化，藉由此競賽讓台南市的學子藉由自己的所學融合當地特色，創造出屬於相關西港社區的宣傳海報，為台南在地社區文化盡一份心力，善盡社會責任。

二、活動目標

- (一)為西港設計文化的特色視覺，增加文化辨識度，並發揮學生之專長。
- (二)藉由競賽發揮創新創意能力，增加學生的實務應用。

三、辦理單位

- (一)指導單位:教育部大學社會責任推動中心
- (二)主辦單位:嘉南藥理大學-人文暨資訊應用學院
- (三)協辦單位:台灣文化事業發展學會

四、參賽資格:

- (一)目前就讀各公私立高中職在學學生，對於意象設計有興趣者皆可報名參加。
- (二)以個人參賽，投稿件數不限。

五、活動時程

日期	流程說明
2023/06/26(一)~ 2023/08/26(六)中午 12:00 止	報名
2023/06/26(一)~2023/09/26(二)中午 12:00 止	繳交作品截止
2023/10/02(一)	入圍名單及參加頒獎典禮注意事項公告
2023/10/13(五)	頒獎典禮暨成果展

六、競賽主題

凡將社區相關特色以創意、創新呈現西港意象為目標。西港社區特色之設計思考面向，加以說明如下：

(一) 廟宇文化：西港刈香是南瀛五大香之一，西港香有「臺灣第一香」之稱，為臺南縣的文化資產，思考如何呈現相關廟宇文化之設計。

(二) 飲食文化：西港具有許多農作物，其中最知名的為胡麻，人稱胡麻的故鄉，思考如何呈現相關飲食文化推廣等等創新創意設計。

(三) 其他人文與歷史文化：其他歷史悠久的歷史文化、建築或其他在地人文特色、風情相關推廣之設計。

七、 參賽類別

此次競賽僅接受與主題相關之視覺傳達設計平面設計作品投稿，繳交作品以宣傳海報方式呈現，海報內容只要符合競賽主題，不限內容形式（例如：活動、議題、景點、產品宣傳等...皆可）。

八、 報名方式

採取網路報名：

1. 參賽者請至本競賽官方粉絲專頁 (<https://reurl.cc/x76vKL>) 置頂文章取得表單報名連結。依規定填寫報名資料完成後，系統將回復「報名確認通知」至報名者之電子郵件信箱。參賽者可於作品上傳截止日前，自行登入上傳作品檔案與資料，並同意「著作授權」，即完成報名作業。
2. 請自行確認報名填入之電子郵件信箱正確性，執行單位將以該信箱作主要聯繫。

九、 獎勵辦法

獎項	數量	項目	備註
金獎	1 名	獎狀乙紙，獎金:3000 元	如團體得獎，獎金金額以組計算，欲申請增加得獎獎狀，請於收到得獎通知後告知主辦單位。
銀獎	2 名	獎狀乙紙，獎金 2000 元	
銅獎	3 名	獎狀乙紙，獎金 1000 元	
評審特別獎	數名	獎狀乙紙	

* 主辦單位保留上述變更之權利，請以官網公布之最新資料為主。

1. 上為預估獎項數量，實際依徵件比例做調整。
2. 得獎作品將在辦理單位之網站及相關宣傳資料中刊登

十、 繳件規範

表單類別	規範
報名表單	1. 一律採取 GOOGLE 表單報名，非不可抗力之因素，繳交期限逾時不再提供報名。
線上繳件	1. 上傳作品圖檔雲端連結(請記得開啟權限)，統一格式為 pdf，尺寸： 594 X841mm(A1 大小) ，解析度 300 dpi ，不限容量。 2. 圖檔名稱：作品名稱_姓名_學校。 3. 個人名稱投稿兩件作品以上，請依作品數分為不同表單填寫

十一、 評審作業

(一) 評審團組成原則：由辦理單位依照競賽類別遴選國內專業人士組成評審團。

(二) 評審評分項目：評分方式一評審團會議決定。

評分項目	內容說明	占比
美感性	作品能彰顯設計美學，著重於色彩與結構、呈現之效果、插畫應用。	40%
創意性	創意是否完整掌握主題、表現該主題之特性、準確傳遞社區特色精神。設計概念具有創意及創新性。	60%

十二、 參賽注意事項

1. 所有概念、文字、圖案等內容無仿冒、抄襲或其他侵害他人智慧財產權及著作權之情事。
2. 參加競賽作品應為自行設計之作品，且不得有抄襲之情事。若有抄襲不實者，如遭受檢舉或產生糾紛爭議，經查證屬實，得獎者應負糾紛排除之責，主辦單位得逕予取消得獎資格並追回獎勵外，若造成辦理單位之損害，得獎者並應負損害賠償責任。
3. 不得有請託、關說、利誘、威脅或其他干擾評審委員及評審程序之情事，並尊重評審小組之決議。
4. 參賽者須配合提供其創作之詳細資料，作為日後公開報導與展示之用。
5. 報名參賽時，同一作品已發表、曾經在其他比賽獲獎或正在評審中，應於參賽聲明著作授權同意書著名，並主動告知工作小組，作為評選參考依據。
6. 如參賽者日後獲獎，須配合提供其創作之詳細資料，做為日後公開報導與展示之用。
7. 得獎者提供得獎作品之詳細資料，作為日後公開報導與展示之用。
8. 得獎者獎座及獎狀資訊以報名資料為主，請務必確認參賽者報名填寫資料均為正確，若因個人因素導致資料填寫不完整或錯誤，主辦單位恕不負責。

9. 凡參賽者均視為同意並遵循上述各項規定，不得異議。活動辦法如有未盡事宜，辦理單位得隨時補充公告說明，並保有本次活動最終解釋權。

十三、聯繫方式

嘉南藥理大學 人文暨應用資訊學院 曾小姐

聯絡電話：06-2664911 分機 5713

聯絡時間：週一至週五／09:00-12:00；13:30-17:00

Email：sonesone0805@gm.cnu.edu.tw

Facebook：https://reurl.cc/x76vKL

2023 年「西港意象」創意海報設計競賽 著作授權同意書

一、報名者基本資料:

參賽單位(學校名稱)			
作者		作品件數	
作品名稱(若投稿多件作品，作者無變動，請依作品件數，填寫於表格內)	作品 1		
	作品 2		
	作品 3		
	作品 4		

二、參加徵選作品授權刊錄發表使用同意書，本人 / 單位同意並擔保以下條款：

本人參加「2023 年「西港意象」創意海報設計競賽」之徵選活動，謹遵守及同意徵選辦法之各項規定，參選獲獎作品無條件 授予辦理單位作攝影、宣傳、展覽及出版發行等使用權利。

1. 本人授權之著作(作品、說明)內容皆為本人自行創作完成之作品，若有抄襲、不實或發生侵權爭議時，本人將負起完全法律責任，並同意貴單位取消入圍及得獎資格，收回獎盃、獎牌、獎狀。
2. 本人授權同意供主辦單位及協辦單位各種典藏、推廣、借閱、公布、發行、重製、複製及公開展示播放、上網等及有違其他一切著作權財產權利用行為之權利。
3. 同意將作品數位檔案及原稿之全部著作財產權授權主辦單位使用，主辦單位具有出版、公開演出、發行各類形態媒體宣傳與推廣活動永久使用之權利，不需另行通知及致酬，本人 / 單位絕無異議，特立此同意書。
4. 如違反本同意書各項規定，本人須自負法律責任，主辦單位並得要求本人返還全數獎狀獎牌獎盃。

本人已詳閱「2023 年「西港意象」創意海報設計競賽」著作授權同意書無誤，並同意執行單位於辦理活動之目的範圍內使用本人所提供之個人資料，本人並保證所提供之各項資料均正確無誤，如有不實，悉由本人負起相關法律責任。

授權者〈參賽方每件作品皆須簽署〉：

_____ (親自簽名)

民國 年 月 日