

創意會展，永續城市

2023第七屆全國高中職「會展活動企劃競賽」競賽辦法

一、辦理宗旨：

象徵「永續發展」指標的SDGs(Sustainable Development Goals)，是城市新顯學；打造具有環境力、社會力、經濟力的美好家園是永續城市的目標。會展產業，包括會議(Meeting)、獎勵旅遊(Incentive)、大型國際會議(Convention)以及展覽(Exhibition)或活動(Event)，又稱為MICE產業，是全球最具成長潛力的新興服務業，也是提高城市永續性的有效平台。會展活動能夠吸引大量參與者和遊客，促進城市的經濟成長；鼓勵低碳的交通運輸系統、綠色住宿設施和飲食以及環境保護措施，支持永續的旅遊發展；促進不同地區和文化之間的交流與合作，增進社會互動，同時也推動了教育和文化的發展。透過策劃和執行的永續性措施，可以在會展活動中實現環保、社會和經濟的平衡。

樹德科技大學「會展行銷與活動管理系」舉辦「**創意會展，永續城市—會展活動企劃競賽**」，邀請全國各高中職對於會展行銷與活動管理有興趣的同學組隊參加，期望透過活動創意發想與企劃實作，培育學生企劃與整合能力；並將城市永續發展的概念落實在會展活動中。

二、辦理單位：

指導單位：樹德科技大學管理學院

主辦單位：樹德科技大學會展行銷與活動管理系

三、參賽資格：

1.就讀全國各公私立高中職學校，不限年級、科別，可跨科組隊報名參加。

2.競賽組別：(亦可同時參加兩組)

(一)城市行銷組：競賽團隊人數3~6人，須委派一名成員擔任隊長，並取隊名。

(二)海報設計組：不限人數，並取隊名。

四、競賽內容說明：

(一) 競賽主題：

2023第七屆全國高中職「會展活動企劃競賽」乃假設某縣市政府公開招標，邀請各活動承辦單位提出舉辦會展特色活動的企畫案。競賽規範是設定高中職學生組成的活動承辦單位，選定全國一個主要縣市（鄉鎮），並為這個城市設計『發展永續城市』的會展特色活動。

請就『永續城市』的目的發揮創意，結合活動目標擬定企劃書，並需要考量活動設計特色與可行性、活動企畫書內容完整度、預算編擬合理性以及預期效益等內容向主辦單位(縣市政府)提案簡報，爭取貴單位獲得城市會展特色活動的主辦權。

競賽隊伍在設計會展活動時，應掌握透過會展活動行銷城市特色，以吸引觀光客參訪，在策劃和執行上需兼顧永續城市的目標，會展特色活動須掌握要點：

1.「城市特色」是凸顯該城市印象的特質、在地特色產業或是獨特的活動，例如台南市以文化、古蹟及小吃美食聞名；高雄市擁有國際港灣的海洋文化、不同產業聚落...等。競賽團隊可以參訪各縣市政府官方網站，尋找特色靈感以架構城市行銷的主題。

2.「創意」是會展活動企劃競賽最具有價值性的賣點，競賽團隊必須發想會展活動舉辦主題與活動特色，目的是透過會展活動企畫，吸引民眾來參與活動，呈現城市特色。例如台東縣政府舉辦的國際熱氣球嘉年華，就是結合當地地理特色的活動。

3.「永續城市」指標SDGs (聯合國永續發展目標) 和ESG (環保、社會及公司治理) 等議題需要融入企畫的內容，例如活動舉辦盡量禁止使用一次性的耗材、使用QRcode、RFID系統報到、規劃接駁及大眾運輸交通工具、餐飲使用當季、當地食材、LED照明和系統結構布置等作為。

(二) 競賽項目：

1.城市行銷組

競賽項目	說明
初賽-線上審查 城市行銷活動企劃書 (城市行銷組)	(1) 企劃書撰寫請掌握十大要素： ● What (做什麼、目的/目標為何) ● Who (誰來做) ● Whom (對誰做、對誰提案) ● When (何時做、時程) ● Why (為何如此做、為何是此方案) ● Where (在何處做) ● How to do (如何做、如何達成) ● How much (要花多少錢、預算) (*可省略) ● Woo (有何亮點、讓人驚豔、印象深刻) ● Effectiveness or Evaluation (效果、效益評估) (2) 會展活動企畫書，內容架構請包含 (參考建議，得不侷限此範疇)： ● 計畫緣起：為什麼有這個活動。

	● 目的(宗旨):要達成什麼目標。一般也可和第一點合為「前言」。 ● 指導單位：一般為上級補助單位。 ● 主辦單位：參與主辦的單位。 ● 協辦單位：協助辦理，例如人員、器材等支援。 ● 贊助單位：提供經費及財物贊助者。 ● 參加對象：目標市場 (資格、人數)。 ● 活動日期 / 時間：年、月、日需明確，活動期間長短不限，視競賽團隊的活動設計而定。 ● 活動地點：若有多處場地，均列出為宜。 ● 實施方式：活動方式、流程等各項細節。 ● 行銷方式：行銷推廣方式如海報、廣告、促銷... ● 經費概算：預算收支做概略性預算分類即可(可省略)。 ● 報名方式：若活動需報名始可參加，需訂出報名表及報名時間。 ● 工作分工：詳列工作項目及負責人員。 ● 工作進度：甘特圖、進度表(可省略)。 ● 預期效益：活動創造的經濟效益，藉由量化的數字來呈現，容易引起認同。 ● 活動備案：視實際需求設計。 ● 聯絡單位：聯絡人、聯絡方式。
--	---

	● 創意與規劃需合理，選擇國內一縣市、城鄉，競賽隊伍得從縣市政府官方網站蒐集資料。
決賽-現場審查 行銷企劃書 & 行銷企劃簡報	● 行銷企劃簡報頁數上限30頁。內容須包含企劃構想、目標客群、行銷策略、操作工具、預期達成目標/效益、團隊介紹，其他自訂補充內容。 ● 決賽演繹：向評審演繹永續城市創意行銷故事。

2.海報設計組

須符合永續城市創意行銷主題，繳交A2海報電子檔。(請存PDF檔)

六、競賽評分標準：

(一)城市行銷組：

1.提案創意性：20%

2.提案可執行性：20%

3.資料內容完整性：20%

4.預期效益：20%

5.簡報技巧與表達理解性：20%

(二)海報設計組。

1.創意切合主題：40%

2.技巧、色彩：30%

3.構圖與佈局：30%

獲得入選決賽隊伍需簽署同意書，將會展活動企畫案簡報電子檔或海報電子檔分享給所有參賽學校，以達到教育學習分享的目的。

七、作品限制條件：

- 1.為原創性設計。
- 2.無仿冒或侵害他人智慧財產權者。
- 3.參賽作品不受是否曾獲得校內外其他競賽獎項資格之限制，皆可報名。

八、競賽重點時間：

1. 報名：即日起至 2023 年 12 月 1 日(五)前上網填寫報名資料。

網址：<https://forms.gle/UgHeQ1wFeqfz3dAB9>

QR code



- 2.檔案上傳時間：

2023 年 12 月 4 日前將完整的提案企劃書簡報檔電子檔(PPT)或海報檔(PDF)以電子郵件傳送至

信箱：2023micestu@gmail.com

信件主旨：2023第七屆全國高中職會展活動企畫競賽(XX組)-隊名

檔案名稱：會展活動企劃競賽(XX組)-隊名

3.初賽

- (1) 城市行銷組

112年12月6日(三)前由主辦單位組成評審小組選出進入決賽隊伍，對於未進入決賽隊伍擇優給與

「會展活動創意獎」。

(2) 海報設計組

112年12月6日(三)前由主辦單位組成評審小組選出得獎隊伍，得獎隊伍須在12月22日親赴樹德科技大學受獎。

4. 城市行銷組決賽

(1).通過初賽進入決賽的隊伍，請採用修訂後的簡報於會場發表，於12月15日(五)前將會展活動企劃提案簡報檔以電子郵件傳送，信箱：2023micestu@gmail.com

(2).2023 年 12 月 22 日(五)決賽隊伍每隊進行 5 分鐘簡報及 3 分鐘問答。

九、決賽競賽地點

樹德科技大學圖資大樓大禮堂(T308)

十、獎金與獎項：

城市行銷組：

第一名 頒發獎金4,000元與獎狀乙幀

第二名 頒發獎金3,000元與獎狀乙幀

第三名 頒發獎金2,000元與獎狀乙幀

優勝3名 頒發獎金1,000元與獎狀乙幀

佳作數名頒發獎狀乙幀

海報設計組：

第一名 頒發獎金3,000元與獎狀乙幀

第二名 頒發獎金2,000元與獎狀乙幀

第三名 頒發獎金 1,000 元與獎狀乙幀

十一、聯絡方式：

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系

聯絡人：鄧英華 老師 E-MAIL：yhteng@stu.edu.tw 手機：0933-121-782

黃秀慧 老師 E-MAIL：hsheree@stu.edu.tw 手機：0929-234-696

沈助理 E-MAIL：nical@stu.edu.tw 電話：(07)615-8000 分機 3302

附錄：競賽日程與說明:

日期	活動	內容說明
即日起 ~ 12/1(五)	上網完成報名	網址： https://forms.gle/UgHeQ1wFeqfz3dAB9
即日起 ~ 12/4 (一)	繳交簡報檔	官方信箱：2023micestu@gmail.com
12/6(三)	公告城市行銷組複賽錄取名單/ 複賽比賽順序 公告海報設計組得獎名單	網址： https://www.mice.stu.edu.tw
12/15(五) 前	複賽隊伍 上傳修訂簡報檔	官方信箱：2023micestu@gmail.com

12/22(五)	城市行銷競賽決賽	進入決賽的隊伍赴樹德科技大學 進行簡報競賽
	海報設計組頒獎	海報設計組獲獎同學至樹德科技大學授獎