

教育部國民及學前教育署
115年度「Cool English 普技高英聽高手」比賽辦法

壹、目的

- 一、為提升高級中等學校學生的英語聽力，教育部國民及學前教育署特委請國立臺灣師範大學建置「Cool English 英語線上學習平臺」。平臺於普高及技高區設有「聽力」-「遊臺灣學英文」專區，收錄授權拍攝之臺灣各縣市知名景點影片，協助學生學習景點與文化相關詞彙，提升語言運用能力與文化素養。
- 二、為鼓勵學生善用「Cool English 英語線上學習平臺」教材資源，強化英文聽力與表達能力，特辦理本次「Cool English 普技高英聽高手」比賽。比賽採線上作答方式，參賽者須於指定期間完成練習題組，共計20部影片及對應題組、合計100道題目。題目設計結合聽力理解、詞彙掌握與文化知識等面向，期望學生在學習過程中自然而然提升聽力理解與實際應用的能力。

貳、辦理單位

- 一、指導單位：教育部國民及學前教育署
- 二、承辦單位：國立臺灣師範大學

參、參賽資格

- 一、參賽對象：凡就讀於全國公私立高中職，或正在接受高中階段非學校型態實驗教育之學生，皆可報名參加。
- 二、報名組別：分為普高組、技高組及五專組，不得跨組參賽。
 1. **普高組**：包含普通型高中學生、綜合高中一年級學生、綜合高中二至三年級選擇學術學程之學生，以及參加高級中等教育階段非學校型態實驗教育學生。
 2. **技高組**：包含技術型高中學生、綜合高中二至三年級選擇專門學程之學生。
 3. **五專組**：限五專一年級至三年級學生，五專四、五年級學生不具參賽資格。

肆、比賽期程

- 一、**報名與作答時間**：115年9月7日（一）至115年10月16日（五）17:00止。
採先報名後作答制，比賽結束時間以本平臺顯示之最後作答時間為憑。
- 二、**通過名單公告**：115年10月23日（五）17:00前公告於平臺及臉書粉專。
- 三、**成績複查與資料修改**：115年10月23日（五）至115年10月30日（五）17:00止。
請參賽者務必於「成績複查與資料修改」期限內，確認各項報名資料之正確性與完整性。逾期若經查核發現資料有誤，將逕行取消其得獎資格，恕不受理補件與修正，亦不再提供成績查詢。
- 四、**最終得獎名單公告**：115年11月4日（三）17:00前於平臺及臉書粉專公告抽獎得獎名單。
- 五、**獎勵品寄送**：預計於115年12月14日（一）至115年12月24日（四），實際寄送時程依作業情形為準。

伍、參賽規則

- 一、一律採線上報名，分為「學生帳號個人報名」及「教師帳號團體報名」：
學生帳號個人報名：參賽者以學生帳號登入平臺後，點選「比賽專區>普高區/技高區/大專區>115年度英聽高手比賽專區>開始報名」，依畫面指示填妥資料後送出，即完成報名。
教師帳號團體報名：老師以酷英教師帳號登入平臺後，點選「班級管理>欲報名的班級>團體報名」，依畫面指示填妥資料後送出，即可協助班級學生團體報名。
團體報名僅供具有酷英教師帳號之師長使用。
- 二、各組參賽者須完成指定練習題組20組，每題組5道題目，合計共100題。
成績以系統顯示為主，若對分數有疑義，請於比賽期間內來信確認，逾期恕不受理。

三、如有以下情事者，視為違反比賽規定，取消參賽資格。

1. 報名資料填寫不完整或不正確。
2. 跨組參賽或用多個帳號重複報名。
3. 多人共用同一個帳號報名及作答。

陸、獎勵辦法

一、得獎標準：

完成參賽組別所有試題且平均分數達100分者（可重複答題，系統將紀錄最高分），即通過比賽，可獲得獎狀乙張。各組亦將從得獎者中隨機抽選超商商品卡得主，獎勵名額如第二點所示，每位參賽者僅可獲獎一次，不得重複獲獎。

二、獎勵：

獎項	獎勵	名額
Cool English 普技高英聽高手比賽 英聽高手獎	超商商品卡800元	普高組50名 技高組50名 五專組10名
	超商商品卡200元	普高組310名 技高組310名 五專組25名
	承辦單位獎狀乙張	

三、注意事項

1. 承辦單位於相關作業程序完成後，寄送獎勵品至獲獎者學校，由學校統一頒發。
2. 請得獎學校及商品卡獲獎者配合於期限內上傳簽收回條，俾進行後續核銷事宜。
3. 商品卡將以郵局掛號方式寄出。函件一經學校簽收，即視為完成獎品交付；其後若有遺失情形，恕不補發。

柒、聯繫方式

- 一、平臺首頁：www.coolenglish.edu.tw
- 二、粉絲專頁：www.facebook.com/coolenglish.tw
- 三、客服信箱：coolenghshelp@ntnueng.tw
- 四、客服專線：02-8979-4684（週一至週五 9:00-17:00，例假日與國定假日不開放）

捌、以上如有未盡事宜，承辦單位保有隨時修改與補充本比賽內容之權利。