2027 育達觀休盃創意遊程設計暨專題製作競賽辦法

一、活動目的：

響應全球永續發展趨勢與國家「Tourism 2030」觀光願景，並積極結合地方創生浪潮，育達科技大學觀光休閒管理系特別結合專業特色，設置「創意遊程設計」與「專題製作」雙核心組別進行分組競賽。本競賽旨在引導全國大專校院與高中職學生，運用觀光行銷、永續低碳、數位創新、休閒體驗及實務專題研究等專業技能，以臺灣在地為核心進行創新提案，開發具市場價值、永續理念與學術實務意義之創新作品。

二、主辦單位：育達科技大學

三、承辦單位：育達科技大學觀光休閒管理系

四、競賽資格：

（一）參賽組別

1. 高中職組：全國高中職學校、五專部一至三年級之在學學生。
2. 大專院校組：全國大專院校各學制之在學學生（含五專四、五年級）。

競賽項目	參賽組別	每隊人數	指導教師
創意遊程設計	高中職組 大專院校組	3-6 人	1-2 人
專題製作			

（二）組隊規範：

1. 跨校跨系：學生可跨系、跨校組隊，惟同一位學生只能報名一組。
2. 指導老師：每隊須有現職學校教師 1-2 名擔任指導老師，不限指導隊數。
3. 隊長設置：每隊設隊長 1 人，負責主要聯繫與文件上傳。

（三）競賽內容

1. 創意遊程設計內容：以在地體驗、永續低碳旅遊、主題遊程設計、數位創新、實境遊戲或體驗活動為主軸。
2. 專題製作內容：以觀光休閒產業實務研究、數位行銷策略、智慧觀光、餐飲產品開發或經營管理企劃為主軸。

五、報名方式與繳交文件：

（一）報名方式：採線上報名與電子送件，即日起至 2027 年 01 月 13 日（三）23:59 截止。

（二）報名網址：請至「育達科技大學觀光休閒管理系官網」完成線上報名。

（三）報名費用：免費報名。

（四）參賽文件：

1. 報名表（附表 1）。
2. 遊程企劃書或專題報告書（內含封面及內容之 Word 及 PDF 格式檔案）。
3. 智慧財產權暨 AI 輔助聲明書（附表 2），需親筆簽名後掃描上傳。

六、作品規格與企劃書規範

（一）封面頁規格：1 頁，需呈現作品名稱、參賽組別（創意遊程設計或專題製作）、目標對象、一句話亮點，不納入內文頁數計算。

（二）內文規格：

1. 版面配置：10-20 頁，上下左右邊界皆 2cm，需編頁碼。
2. 字型：中文-標楷體，英文-Times New Roman。
3. 字級：報告標題 14 級（粗體），章節標題 12 級（粗體），內文 12 級（標準）。
4. 間距：與前後段距離 0.5 行，單行間距。
5. 創意遊程設計內容指引：須涵蓋企劃構想、目標客群、遊程規劃表、安全性與天候備案、成本預算、行銷策略。
6. 專題製作內容指引：須涵蓋專題背景動機、問題分析、核心方案/策略、實務可行性、預期效益。
7. **內容提醒：封面與內文不得標示學校名稱、系所、師生姓名或可識別隊伍之資訊，違者扣分或取消資格。**

七、競賽方式

（一） 第一階段初賽（書面審查）

由評審委員會針對參賽團隊上傳之企劃書進行書面審查。各組遴選出 6 隊晉級決賽，得視作品水準酌予調整。

（二）第二階段決賽（公開現場簡報）

1. 日期：2027 年 03 月 10 日（三）13:00~17:00。
2. 地點：育達科技大學（各組簡報地點另行通知）。
3. 出席要求：決賽當日每隊出席人數須達三分之二以上，否則視同棄權。
4. 簡報時間：每隊口頭簡報 8 分鐘，評審提問與現場問答 5 分鐘。

八、評分標準：

（一）創意遊程設計評分權重

1. 初賽（書面審查）：

在地特色與永續低碳理念（25%）

遊程主題創意與體驗設計（25%）
時程動線與安全性/可行性（20%）
成本經費與目標市場行銷（15%）
企劃書編排與完成度（15%）。

2. 決賽（現場簡報）：
企劃亮點簡報呈現（25%）
現場問答應對（25%）
遊程實務可行性（20%）
簡報表達與臺風（20%）
團隊默契與整體印象（10%）

（二）專題製作評分權重

1. 初賽（書面審查）：
專題主題創新性與實務價值（25%）
現況分析與問題診斷之邏輯性（25%）
解決方案或策略設計之可行性（20%）
預期效益與市場推廣價值（15%）
專題企劃架構與圖文完成度（15%）

2. 決賽（現場簡報）：
專題核心成果與創新價值呈現（25%）
現場專業問答與邏輯應對（25%）
解決方案之論證與實務效益（20%）
簡報表達與視覺設計（20%）
團隊整體形象與默契（10%）

九、報名與競賽時程表：

活動日期	內容說明
即日起至 2027 年 01 月 13 日（三）23:59	受理網路報名及初賽企劃書上傳截止
2027 年 02 月 15 日（一）	初審結果公告 （於觀休系網站公告晉級名單）
2027 年 03 月 05 日（五）23:59	晉級決賽隊伍簡報檔上傳截止
2027 年 03 月 10 日（三）	決賽公開發表暨頒獎典禮

十、獎勵規定：

（一）所有參賽選手都會頒發參賽研習證書。另依作品評審總成績高低，遴選優秀參賽組別，頒發獎狀與獎金以資鼓勵。作品若經審查結果，均未達獎勵標準時得從缺。

（二）各競賽組別（創意遊程設計組、專題製作組）分別獎勵如下：

1. 第一名（每組各 1 隊）：頒發獎金 NT$ 6,000 元，獎狀乙份。
2. 第二名（每組各 1 隊）：頒發獎金 NT$ 3,000 元，獎狀乙份。
3. 第三名（每組各 1 隊）：頒發獎金 NT$ 2,000 元，獎狀乙份。
4. 佳　作（每組各 3 隊）：頒發獎金 NT$ 500 元，獎狀乙份。

十一、其他注意事項：

（一）參賽作品應由學生自行製作，參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，經查屬實者，則主辦單位得追回資格與獎勵。

（二）凡入圍之作品，若有侵害他人權利或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，或涉及著作權、專利權等侵權行為，經法院判決屬實者，則主辦單位得追回資格與獎勵。主辦單位不負任何法律責任。

（三）參賽者於報名時同意參賽作品可供作教學範例使用，並無償授權主辦單位，供重製、出版或於本活動相關之宣傳活動中發表。

（四）本競賽因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停。

（五）對本競賽有任何建議或有感權益受損，敬請直接反應給主辦單位知悉。