

國立羅東高中「校園 AI 行銷創意競賽」 20250313

一、競賽目標

1. **提升 AI 應用能力**：讓高中生熟悉並實際運用 AI 工具，探索其在行銷領域的潛力。
2. **激發創意與實踐**：結合校園生活中的資訊或活動，鼓勵學生創作出具創意且具吸引力的行銷作品。
3. **培養團隊合作與問題解決能力**：透過競賽過程，提升學生的協作能力與解決實際問題的思維。

二、參賽資格

1. **對象**：本校高中在校學生。
2. **組隊形式**：每隊 1 至 2 人，可跨班級。
3. **報名方式**：期限內將作品繳交至圖書館。

三、競賽主題與要求

1. **主題**：以羅東高中校園中的「資訊」或「活動」為基礎（如校慶、運動會、社團招生、比賽宣傳、校園節日、榜單、榮譽榜等），運用 AI 工具創作行銷作品。
2. **作品形式**：可選擇以下任一形式（或結合多種形式）：
 - **平面設計**：海報、傳單、社群媒體貼文圖片。
 - **影片內容**：短片廣告（30 秒至 2 分鐘）、動畫宣傳。
 - **文案企劃**：行銷文案、口號、腳本。
3. **AI 工具使用要求**：
 - 必須使用至少一款 AI 工具（如 Canva AI、Midjourney、ChatGPT、Runway 等）創作部分或全部作品。
 - 提交作品時需附上簡短說明（約 400 字以內），描述使用的 AI 工具及創作過程。

四、實施步驟

1. 作品提交（即日起至5月20日）參賽隊伍於期限內將作品及作品繳交單寄信至 t5020@ldsh.ilc.edu.tw 信箱。
2. 評審公告結果，公告於學校首頁公佈欄。
3. 頒獎，於校內週會公開頒獎。

五、評分標準

依以下項目評分：

1. 創意性（40%）：作品是否具獨特性與吸引力，有效傳達校園活動特色。
2. AI 工具應用（40%）：AI 工具的使用是否得當，提升作品品質。
3. 整體呈現（20%）：作品完整度、呈現的適宜性、效果。

六、獎勵

1. 最佳創意獎：證書+獎品。
2. 最佳 AI 工具應用獎：證書+獎品。
3. 首獎：證書+獎品。

四、注意事項

1. 主辦單位保留最終解釋權。
2. 參賽者需清楚說明 AI 工具如何輔助行銷創作。
3. 作品須為原創，不得抄襲或違反智慧財產權。
4. 得獎者作品得授權學校進行非營利性使用如臉書、IG、學校首頁等宣傳使用。

<<作品繳交單於背面，可上學校首頁下載>>



羅東高中 2025 年「校園 AI 行銷創意競賽」作品繳交單

隊 員 1	班級座號： 姓名：	隊 員 2	班級座號： 姓名：
	信箱：		信箱：
行銷名稱			
行銷的活動類型		☐ 升學校譽 ☐ 校慶 ☐ 運動會 ☐ 表演 ☐ 競賽發表 ☐ 其他	
使用的 AI 工具			
簡述行銷構想			
AI 工具應用歷程說明(勿超過 500 字)			

使用 AI 之佐證（使用過程之截圖至少 3 張）

截圖 1
截圖 2
截圖 3