

2026「逗深坑」餐旅創意行銷競賽 活動簡章

— 探索豆腐之鄉，翻轉老街風情 —

壹、活動目的

為鼓勵學生參與社會責任實踐學習經驗，激發學生學習與創新能力，並展現大學社會責任(USR)推動成果，中國科技大學管理學院行銷與流通管理邀請全國高中職學生走入深坑，運用創意結合在地特色，為深坑商圈注入新活力。

議題: 台北深坑商圈及產業介紹

參考網址: <https://shenkeng.tw/about/>

貳、主辦單位

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系

參、參賽資格

- 一、 全國高中職在學學生。
- 二、 每組 3-5 人，可跨校/跨科系組隊，採線上報名。
- 三、 每名參賽學生只能參與一個隊伍。
- 四、 每組需選定一位團員擔任統一聯絡窗口與主辦單位聯繫，並有一名指導老師(不列入參賽人數)，各指導老師不限制指導隊數，參賽隊伍繳交報名表後不得更換隊伍成員與指導老師。

肆、競賽主題

參賽隊伍以下列兩大核心元素，進行創意行銷規劃：

- 一、 豆腐創意料理：開發具市場潛力的豆腐新品或套餐。
- 二、 一日遊程規劃：設計吸引年輕族群或親子家庭的創意路線。

伍、 參賽時程

- 一、 報名與作品上傳：即日起至 2026 年 3 月 11 日（星期三）中午 12:00 止。
- 二、 決賽入選名單公告：2026 年 3 月 16 日（星期一）
- 三、 決賽暨頒獎典禮：2026 年 3 月 20 日（星期五）上午 10:00
地點：中國科技大學 格致大樓 101 會議廳
- 四、 決賽當日活動安排：主辦單位將帶領入選決賽之師生前往主題場域「深坑」進行參訪，並於中午提供午餐。

陸、 報名方式

- 一、 報名日期：即日起至 2026 年 3 月 11 日（三）中午 12:00 止。
- 二、 報名網址：<https://forms.gle/bj5naSmqLfykt3a87>
- 三、 初賽評選：參賽作品請以 PPT（PowerPoint）製作，內容頁數以 10 頁為限。
- 四、 為避免不同版本或設備造成版面、字型或動畫顯示異常，請參賽者於上傳時將作品轉換為 PDF 格式繳交。
- 五、 上傳檔案請依指定格式命名（如：隊伍名稱__作品名稱），以利審查作業。
- 六、 每一參賽隊伍僅限報名一次，重複報名者以最新提交之資料為準。

柒、 評分標準

- 一、 第一階段：初賽成績初賽（占總成績 30%）
初賽採 PPT 檔案資料（PDF）審查，經初審後將遴選 15 組進入決賽。
- 二、 第二階段：決賽（占總成績 70%）
進入決賽之隊伍須進行口頭報告 6 分鐘，評分項目與比重如下：

項目	比例
創意獨特性：料理、故事與遊程的新穎程度。	20%
在地契合度：是否能展現深坑特色，而非套用其他商圈。	20%
簡報美感：PPT 排版設計、視覺呈現。	20%
儀態台風：報告者之深入了解報告內容及表達能力與儀態。	10%

捌、獎勵辦法

- 一、金獎：獎金 NT\$ 5000 元及電子獎狀。
- 二、銀獎：獎金 NT\$ 3000 元及電子獎狀。
- 三、銅獎：獎金 NT\$ 2000 元及電子獎狀。
- 四、優選/佳作：若干名，頒發電子獎狀。

玖、注意事項

- 一、競賽作品應為參賽隊伍自行創作，且未公開發表之作品，不得有抄襲、剽竊、使用不當手段互盜、冒用他人作品之情形，違反者經查證屬實，一律取消參賽及獲獎資格。
- 二、進入決賽隊伍，若未出席現場決賽，視同放棄參賽資格。
- 三、活動簡章若有未盡事宜，主辦單位保有最終解釋、修正、變更及取消活動之權利。

拾、聯絡方式

- 一、為提供參賽團隊完整之服務與即時資訊，凡報名程序、比賽辦法及相關注意事項，皆公告於本系網站，恕不另行個別通知，請參賽者自行留意最新公告。
- 二、相關資訊請至系網頁：<https://dml.gm.cute.edu.tw/>
- 三、活動聯絡人：
張鍵中老師 電話：(02) 2931-3416 分機 2275
李瑩思秘書 電話：(02) 2931-3416 分機 2550