



2024文創古都新未來

崑科大 3D 列印生活用品競賽

辦法說明

指導單位：教育部

主辦單位：崑山科技大學 空間設計系

協辦單位：崑山科技大學 研發處企劃推展組

贊助廠商：舒活空間設計

一、競賽名稱

2024 文創古都新未來-崑科大3D列印生活用品競賽

二、競賽目的

臺南是臺灣的歷史最悠久且最早發展的區域，擁有豐富的歷史和文化資源，有著許多歷史建築、古蹟、寺廟和博物館，如赤崁樓、安平古堡、孔廟等，建築風格形式深受荷蘭、日本、漢人等多元文化的影響，如安平樹屋、孔子廟、台南火車站等，都是具有獨特風格的建築。台南有著許多具有古色古香的街道和民宿，如老屋改建、安平老街、古厝旅店等，台南是一個充滿歷史文化特色的城市，亦有文化古都美名。

設計過程中可以參考日常生活中的特色創意小物，並思考如何結合台南的古蹟、美食、活動等在地文化的特色，設計具備台南古城的特色日常生活用品，例如由安平古堡做為發想設計出的筆筒、由安平樹屋做為發想設計的植栽杯架、由台南名產蝦捲發想設計出的筷枕等創意生活用品。期待創客們發揮創意，為台南特色注入巨大的文創能量。本次競賽期待參賽者能發揮創客精神，學習活用3D列印技術呈現設計作品，深入了解台南的在地文化特色，並且從設計中了解文創產業在臺灣的重要性。

三、重要日期

07月01日(五)公布競賽

09月26日(五)報名及收件截止

10月04日(五)公布網路票選名單

10月11日(五)網路票選截止

10月18日(五)公布得獎名單

10月26日(六)頒獎

四、參賽資格

(1) 科技大學組：全國科技大學在學學生

(2) 高中職組：全國在學高中職生

以個人或是分組方式參賽；團隊人數不受限制，但每組限投一件作品，且一人限參加一組。

五、名次及獎金

[科技大學組]

第一名：發給獎狀及獎金或禮卷等值5000 元

第二名：發給獎狀及獎金或禮卷等值3000 元

第三名：發給獎狀及獎金或禮卷等值2000 元

佳作兩名：學生與指導老師各獎狀乙幀、指導老師獎狀乙幀

網路人氣獎一名：發給獎狀及獎金或禮卷等值1000 元

[高中職組]

第一名：發給獎狀及獎金或禮卷等值3000 元

第二名：發給獎狀及獎金或禮卷等值2000 元

第三名：發給獎狀及獎金或禮卷等值1000 元

佳作兩名：學生與指導老師各獎狀乙幀、指導老師獎狀乙幀

網路人氣獎一名：發給獎狀及獎金或禮卷等值 500 元

六、報名方式

採網路報名，報名網址：<https://forms.gle/pTJpnh7q1J41Gfzu6>，報名截止日期為2024年9月27日(五)17:00，逾時取消資格。報名完成者可於三日內收到官方電子信箱回傳報名成功通知。

七、作品繳交方式

網路報名完成後，即可繳交作品，作品採網路繳交方式，截止日期同樣為2024年9月27日(五)17:00，繳交電子郵件信箱為 prowdesigner@gmail.com，主旨為2024「文創古都新未來」-崑科大 3D 列印生活用品競賽報名電子檔，內文僅須說明「作品名稱」，並繳交兩個電子檔，若檔案太大可以提供雲端網址下載，電子檔內容詳見以下說明：

(1) 3D 模型電子檔 x1：可繳交三種格式 stl、obj、3ds，限單色

(2) A3 海報電子檔(橫式) x1

限 PDF 檔案格式，內容包括概念文字說明、使用情境圖、三視圖(含尺寸及標註)，內容請勿提到學校及作者資訊。

八、評選規則

本競賽鼓勵學生從「創新」、「美觀」、「技術」、「實務」等重要發展標的作為創意發想，設計出兼具設計、美觀、功能等的優質作品。

參賽作品須為自行創作之原創作品。

作品尺寸限制，3D 模型檔之長、寬、高，皆以 20 公分為限。

九、評選標準

創新(20%):作品創意程度

美觀(20%):作品設計之美感

技術(30%):作品與3D列印特性之結合程度

實務(30%):作品作為一個生活用品的實用程度

十、評選方式

前三名及佳作，依組別分開評選，最後由評審委員決定之；

最佳人氣獎，依組別分開由網路按讚數評選：

由評審委員選出各組前10名入圍作品進行網路人氣票選，於10月04日(五)公布網路票選名單公布在 FB 專頁『崑山科技大學 3D 列印生活用品競賽』，並同步開始進行投票，10月18日(五)網路票選截止，並由得票數最高作品獲得最佳人氣獎。

十一、獲獎通知

10月18日(五)公布得獎名單，並寄送通知信給各得獎團隊邀請參加10月26日(六)頒獎之頒獎典禮。

十二、辦法異動說明

本競賽辦法之各項說明如有變更，一律以FB專頁『崑山科技大學 3D 列印生活用品競賽』官方網站公布為準，不另行個別通知。

聯絡方式：夏偉良 講師 prowdesigner@gmail.com

臉書專頁：搜尋『崑山科技大學 3D 列印生活用品競賽』