

114學年度 特殊選才

文化觀光產業學系
Department of Cultural Tourism



招生名額 2 名

書面審查

指定繳交資料

1. 特殊文化體驗暨文化觀光發展構想計畫書
(說明原生家庭背景之特殊文化體驗，提供跨文化體驗之分析，並能提出有助於異文化/跨界融合或能增益跨文化觀光產業發展之構想。)
2. 語言相關證明或有利語言的審查資料
(語系不限，國內外皆可。)
3. 師長推薦函一封
4. 在學期間讀書報告、社團活動等其他有利審查資料。

佔總成績比例 40 %

面試

日期

113年12月7日(星期六)上午

地點

第二校區客家研究學院前棟 D1-105 院圖書室

佔總成績比例 60 %

學系聯絡資訊

系所網址：<https://doct.nuu.edu.tw/>

電話：(037) 381122

聯絡人：林小姐 苗栗市南勢里聯大2號 綜合業務組

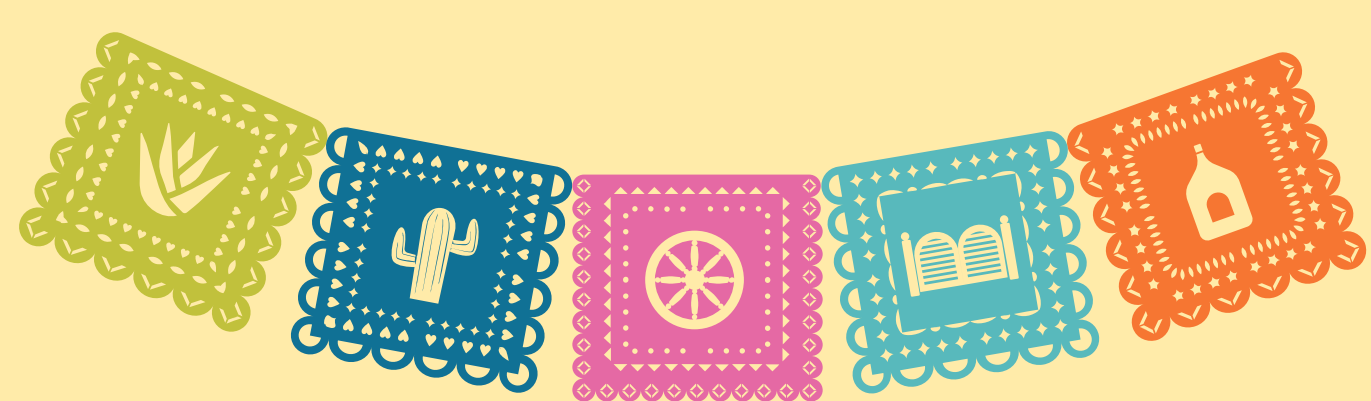
E-mail：debble@nuu.edu.tw

★網路報名日期：113年10月25日9時至113年11月11日17時止

★報名方式：網路填表▶列印報名表▶繳費▶寄出報名表件

★考生完成網路報名後仍須繳交報名表件11月11日內郵戳時間內寄至本校。

文化 是我們的養分



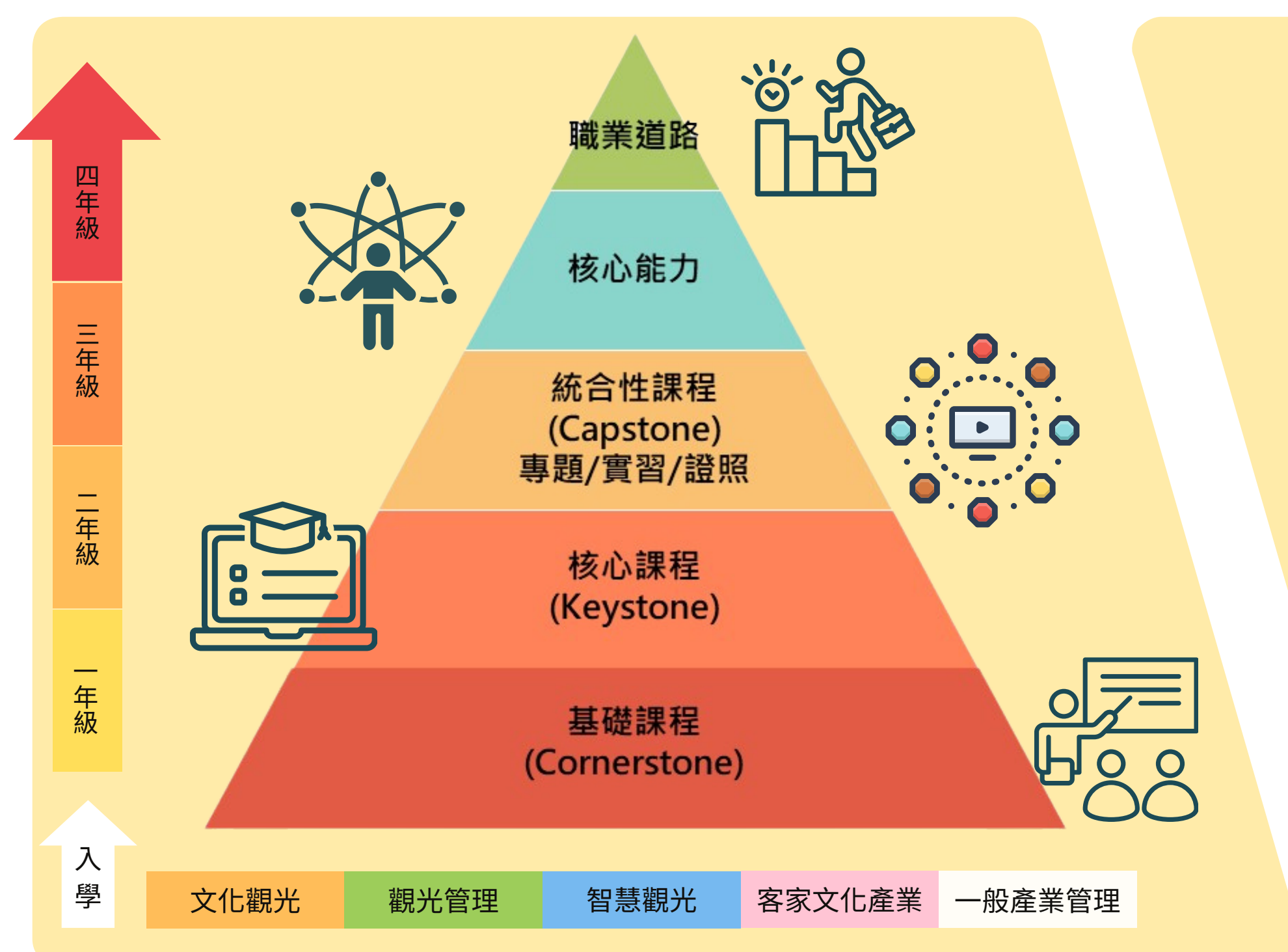
世界 是我們的教室

文化觀光產業學系 Department of Cultural Tourism



招生對象：

- 1.本系招收對文化觀光產業有特殊興趣及潛力之學生。
 - 2.本系以推動文化觀光為主軸，結合數位科技，營造經營優勢，培養兼具在地關懷與全球視野的分析能力，提升產業經營與活動設計的實務能力，對於「節慶管理、產業行銷、解說導覽、資訊傳播」，具有全方位學能之觀光休閒專業人才。
 - 3.配合政府新南向政策，增列東南亞語系之領隊導遊人才。
- 本系以招生具備客家或東南亞語系語言認證、對觀光旅遊有興趣之學生。
- 期能透過完整之文化觀光產業知能教育，擴大新南向國家來臺觀光、文化交流活動。



學系特色：

科技與人文交融，強化競爭力。
研究與實習並重，學歷與證照並行。
與在地特色文化觀光產業緊密結合。

設系目標：

配合國家政策，
發展在地文化與休閒觀光產業，
透過文化紮根--觀光體驗--產業經營的跨領域學習，
結合資訊通訊與傳播科技跨領域知識，
培養融通文化產業與觀光休閒的人才。

