

2026 AI 創意設計大賽：引領全台 AI 實作與人才企劃書

1. 執行摘要與願景目標

在全球生成式 AI（Generative AI）技術躍遷的關鍵節點，台灣人工智慧協會（TAIA）深刻洞察到技術開發正規化轉移。從傳統的程式碼編寫，演進至以意圖為核心的「**Vibe Coding**」（氛圍編程）時代。這標誌著開發重點已從底層語法轉向高層次的架構思維與問題解決能力。然而，台灣在 AI 教育普及化過程中，仍面臨實作經驗破碎化、城鄉資源不均以及產學應用脫節等結構性問題。本計畫旨在透過「2026 TAIA AI 創新應用大賽」，將技術民主化的願景轉化為具體的產業動能。透過專業工作坊與階梯式競賽架構，我們致力於將學生的創意轉化為具備商業落地潛力的 AI Prototype，打造一個「Build with AI」的全方位人才培育生態圈。本計畫之五大核心戰略目標：

- **推動 AI 教育普及化：** 藉由 GenAI 工具的導入，降低開發門檻，確保跨學制、跨領域學生具備操作前瞻技術的權利。
- **深耕 Vibe Coding 實作力：** 聚焦 AI Agent 與自動化工作流，培養學生從「理解原理」跨越至「構建原型」的即戰力。
- **消除數位平權落差：** 針對偏鄉與初學者提供專屬的線上支援與教育資源，落實數位包容。
- **激發跨域創新價值：** 透過跨校組隊機制，鼓勵技術端與應用端（如醫療、文創）的深度碰撞。
- **構築產學媒合閉環：** 整合企業贊助與 Mentor 指導制度，為產業預留具備 Vibe Coding 靈魂的數位原住民人才。此一願景的落實，必須依賴於一套嚴謹、科學且具備產業前瞻性的賽制架構。以下章節將詳述本競賽如何透過多元賽道設計，精準定位不同層次的人才發展路徑。

2. 賽制架構與核心主題

為了捕捉不同教育階段的創新潛能，本賽事設計了涵蓋國中至研究所的全學制賽道，並針對技術深度與應用場景進行策略性分類。

參賽分組與核心開發目標

本競賽採 1-3 人自由組隊，強調團隊協作與跨界整合：

組別名稱	適用對象	戰略開發重點 (Core Development Goal)
國中組	國中在學學生	技術啟蒙：基礎 AI 工具應用、場景發想與 Prompt 初步驗證。
高中職組	高中職在學學生	原型構建：針對特定問題開發基礎 AI 原型，體現邏輯解決能力。
大專組	大專院校在學學生	商模驗證：系統化應用開發、商業邏輯驗證與 n8n 自動化流整合。
研究所組	研究生 (含碩博士)	技術引領：高階 AI Agent 架構設計、多模態技術整合與創新價值體現。

評分權重配置分析

為確保作品兼具前瞻性與可執行性，評分標準設定如下：

- 創新性 (40%)**：作品之獨特性、技術路徑的突破感。
- 落地性 / 應用潛力 (30%)**：現實場景的適配度與商用價值。
- AI 技術應用深度 (20%)**：技術選型的合理性與 Prompt Engineering 的掌握。
- 作品完成度與展示效果 (10%)**：Prototype 的穩定性與 Demo Presentation。透過高標準的賽制設計，參賽者將在激烈的競爭中完成從概念到實體的蛻變。而支撐這套賽制的核心，則是我們精心規劃的執行路徑與培訓制度。

3. 活動執行路徑與時程規劃

本計畫不僅是單次的技術比拚，更是一場深度的「人才加速器」。我們透過 **兩場單日 AI 夏令營工作坊** 與專業的 **Mentor 陪跑制度**，確保參賽作品具備高度的專業水平與落地可行性。

階段性關鍵任務解析

- **啟動與提案：** 透過線上報名初步篩選具備潛力的創意點，確立團隊願景。
- **增能（AI 夏令營）：** 分為兩場單日密集課程，模組涵蓋 **Generative AI 基礎**、**Prompt Engineering**、**AI Agent 應用**、**n8n Workflow** 及核心的 **Vibe Coding 實戰**。
- **驗證與指導：** 導入 Mentor 專家指導（邀請 AI 工程師、新創創辦人及產業顧問），協助團隊優化 AI Prototype。
- **成果發表：** 透過初賽與複賽兩輪選拔，在 Demo Day 向業界專家展現最終成果。

2026 年度關鍵里程碑時程表

時間軸,關鍵事項,執行重點說明

- 2026 年 5 月中旬,競賽報名開放,全台招募啟動，開放線上提案提交。
- 2026 年 6 月中,線上說明會,賽制技術深度解析與評分指標說明。
- 2026 年 7 月,AI 夏令營工作坊,共兩場單日活動，完成核心技術增能與原型製作。
- 2026年7月31號(週五)完成第一階段報名
- 2026 年 8 月 15 日,初賽 Demo,第一階段篩選，聚焦 AI 專案展示與初步原型。
- 2026 年 9 月 5 日,複賽 Demo Day,最終入圍決戰，與產業評審直接進行成果對話。

4. 獎勵機制與榮譽體系

本賽事總獎金池達 NT\$100,000，並採取「雙軌獎項制」：除各組名次獎外，增設「設計獎」以鼓勵卓越的用戶體驗與視覺美學。

獎項與獎金結構表 (NT\$)

- 獎項類別,金獎 (Gold),銀獎 (Silver),銅獎 (Bronze),佳作 (Honorable Mention)
- 各組別獎勵,"NT\$10,000 + 獎狀","NT\$5,000 + 獎狀","NT\$3,000 + 獎狀",獎狀 + 贊助獎品
- 設計獎獎勵,"NT\$10,000 + 獎狀","NT\$5,000 + 獎狀","NT\$3,000 + 獎狀",獎狀 + 贊助獎品

八大特定領域應用獎

台灣人工智慧協會成立於2020年，致力推動AI產業化與應用普及，涵蓋智慧製造、醫療、金融、零售、農業、交通、教育與跨域整合等八大領域，持續引領台灣邁向全面AI化。

GenAI 課程支持計畫：落實教育平權

針對 前 30 隊 完成報名的團隊，本計畫將免費提供 TAIA GenAI 官方線上課程資源。內容涵蓋 AI Agent 實戰與 Vibe Coding 工作流，旨在為資源相對匱乏的團隊提供最專業的技術背書，確保競賽的公平性與高品質。這些獎勵不僅是榮譽，更是連結企業、發掘精英的敲門磚。透過下述企業合作方案，我們將進一步強化獎項的產業鏈結。

5. 企業合作與生態圈夥伴

企業參與是本活動具備產業敏感度的關鍵。我們提供差異化的贊助階梯，旨在為合作夥伴提供從品牌曝光到「直通人才庫」的雙重價值。

企業贊助權益戰略矩陣

權益內容,黃金贊助 (50k),白金贊助 (100k),鑽石贊助 (150k)

- 品牌地位,活動 Logo / 社群曝光,增加企業攤位展示,主舞台品牌曝光
- 評審與話語權,-,擔任正式競賽評審,擔任評審及設置 專屬企業獎
- 人才 pipeline,參與人才媒合活動,
- 人才媒合優先權,
- 深度對接與優先獵才
- 媒體聲量,-,
- 官方新聞專題深度曝光

整合行銷與宣傳策略

透過多維度的傳播矩陣，確保活動聲量極大化：

主流與專業媒體：《工商時報》新聞專題、TAIA 官方網站與電子報。

新世代社群：針對目標族群精準操作 Threads、Instagram、Facebook。

校園滲透：深入各大學 AI 社團、高中職科技中心及校園創新創業中心，建立實體的校園培育合作機制。

6. 綜合效益分析與風險

作為 TAIA 的旗艦計畫，本活動致力於創造學生、學校與企業三贏的 ROI 成長曲線。

三方價值與效益分析

- 對於學生：透過 Vibe Coding 實戰累積具市場競爭力的 Prototype 開發經驗，建立「用 AI 解決問題」的創新思維，完成從學科到職能的對接。
- 對於學校：強化校內數位轉型能量，透過 TAIA 提供的課程資源與專家 Mentor 制度，有效縮減學研與產業界的技術斷層。
- 對於企業：在最短時間內識別具備 AI 實戰能力的即戰力人才，同時強化品牌在「新一代技術領導力」領域的社會影響力。

智慧財產權與專業聲明

原創性規範：所有參賽作品須為原創，嚴格禁止侵犯第三方智慧財產權。

權屬聲明：作品著作權歸參賽者所有。

授權條款：主辦單位（TAIA）擁有作品用於教育推廣、成果展示及媒體報導之非專屬使用

權。結語：「2026 AI 創意設計大賽」不只是一場競賽，它是台灣 AI 戰略人才的孵化場。透過 Build with AI 的實作精神，我們將與各界夥伴共創未來，讓 Vibe Coding 成為台灣產業升級的最強驅動力。