

An aerial photograph of a dense, lush green forest. A person is lying on their back on a stone path that winds through the forest. The path is made of large, flat stones. The surrounding vegetation is thick and vibrant green, with various types of trees and ferns visible. The overall scene is peaceful and natural.

2026 第七屆全國綠色旅遊微電影大賽

【綠色旅遊～發現台灣鄉村永續之美】

比賽辦法

主辦單位
東南科技大學休閒事業管理系

指導單位
教育部

協辦單位
台灣綠色旅遊協會、台灣觀光發展協會、台灣文化創意學會、深坑區公所、石碇區公所、平溪區公所、東南科技大學 USR 團隊



2026 第七屆全國綠色旅遊微電影大賽

【綠色旅遊～發現台灣鄉村永續之美】

美麗寶島台灣位於歐亞大陸與太平洋之交界，造山運動與氣候因素形塑了特殊的地形，加上千年以來的移民，使得生態多樣性和文化多樣性成為台灣最大的特色。尤其在鄉村，更能夠欣賞、體驗到台灣的大地、生態和人文之美。台灣鄉村的觀光資源豐富，有各種的農舍、田畝、林地、溪流、溫泉、步道等景觀，有各種的休閒農漁場、民宿、渡假村的商業組織，有各種的文化、宗教的慶典活動，最重要的是有最純樸、善良的人心。

「綠色旅遊(Green Tourism)」旨在推動「生態環境永續、綠色經濟轉型、優良文化存續與社會機會均等」的旅遊方式，是聯合國推動永續發展的解決方案～「綠色經濟」中唯一與文化有關的章節，也是整個綠色經濟推動的過程中，能同時具體在環境、經濟、文化與社會等各面向上，尋求人類文明價值的建立與發展的機會。

為了鼓勵、培養我國青年正確、永續而具有深度的休閒旅遊態度與認知，體會、挖掘台灣鄉村之真善美，並為地方進行觀光宣傳，本活動主辦單位以【綠色旅遊～發現台灣鄉村永續之美】為題，鼓勵青年到鄉村裡欣賞大地、發掘自然生態美景，體驗地方文化、了解故事。期望透過青年的觀察、紀錄，並善用網路媒體進行分享與宣傳。讓我們一起見證、展現台灣各地鄉村的大地、生態與人文之美!!

2026 第七屆全國綠色旅遊微電影大賽 籌備委員會 謹致

一、 主辦單位:

東南科技大學休閒事業管理系

二、 指導單位：

教育部

三、 協辦單位:

1. 中央及全國性協會 – 台灣綠色旅遊協會、台灣觀光發展協會、台灣文化創意學會。
2. 地方協力組織 – 深坑區公所、石碇區公所、平溪區公所。
3. 東南科技大學 USR(大學社會責任)團隊。





四、 邀請對象

1. 【高中職組】：全國高中職在學學生(1~5 人一隊)。
2. 【大專院校組】：全國各大專院校在學學生(1~5 人一隊)。

為鼓勵學生踴躍參加，主辦單位製發感謝狀給予得獎隊伍指導老師。

五、 主題呈現、作品繳交方式：

1. 凡取材自台灣鄉村的自然、人文、生態素材，且與綠色旅遊、永續發展等主題有關的作品，均可參加。參賽作品主題類別與範例請參考附錄所示。
2. 為善用 Youtube 為行銷工具，本比賽之參賽作品請直接上傳 Youtube，由評審委員自行上線點閱評分。
3. 作品必須有標題，請用【綠色旅遊 2026】起頭，與後面的說明中間以~連接，說明的文字自定，範例如下：

例 1：【綠色旅遊 2026】~陶叔叔訪菁桐捨石山公園

例 2：【綠色旅遊 2026】~發現深坑古道之美

例 3：【綠色旅遊 2026】~我的學校，我的社區，生活環境的永續發展

4. 活動採線上報名，報名網址：<https://reurl.cc/46QemR>，或由東南科技大學休閒事業管理系首頁 <https://la.tnu.edu.tw/> 的系務公告中進入填寫。

[*按我進入東南科技大學休管系*](#)

六、 其他規定：

1. 參賽繳交作品必須合於法律與社會道德規範。若有法律問題，參賽人必須自負全責。
2. 影像規格：
 - A. 總長度在 3 分鐘以上，5 分鐘以下之短片。
 - B. 高畫質為佳(1920×1080 像素以上之影片格式)。
 - C. 影片使用語言，除中文外，亦可使用英、日、韓、泰、越南、印尼等外文。





3. 音樂、肖像與授權：

- A. 音樂素材：可自行創作或使用其他取得合法授權之音樂。
- B. 人物素材：可使用自己或他人為短片之主角，若使用他人為主角時，應獲得當事人肖像權之授權。
- C. 著作授權：參賽者擁有參賽作品之著作權，但需同意參賽作品授權給主辦單位使用，不限制其重製、散布、改作或公開傳輸、公開播送、公開上映，並同意作品呈現在教育部計畫的成果報告、新聞媒體的報導以及其他以公益為目的之紙本或數位出版物中。

七、 評分標表：

項次	評分內容	百分比
1	主題與核心價值呈現(地方特色展現、綠色旅遊促進與文化創意運用等)	50%
2	拍攝技巧(鏡頭語言、空拍運用、構圖美學、運鏡、打光、畫面呈現等)	20%
3	剪輯技巧(取捨、邏輯、訊息傳達、前後關係、影像與故事的關聯等)	20%
4	成音效果(收音、音效、配樂協調性等)	10%

◇ 若總分相同，則分別依序以第 1 項、第 2 項、第 3 項分數評比決定勝負。

八、 評審委員：

由主辦單位邀請相關領域具公信力之人士擔任評審委員，進行參賽作品之評選。

九、 比賽時程與結果公佈：

- 1. 徵件期：即日起至 2026 年 2 月 26 日(四)17:00 止。(逾期不收)
- 2. 得獎公佈時間：2026 年 3 月 12 日(四) 17:00。
- 3. 比賽結果於東南科技大學休閒事業管理系網站公佈，並以簡訊或電子郵件通知得獎者。
- 4. 頒獎地點與日期：
 - (1) 頒獎地點：公布於東南科技大學休閒事業管理系網站。
 - (2) 頒獎時間：公布於東南科技大學休閒事業管理系網站。



十、獎勵辦法：

【高中職組】與【大專院校組】，各組獎項如下：

1. 第一名 1 隊，每隊頒發獎金 3000 元、獎狀乙張。
2. 第二名 2 隊，每隊頒發獎金 2000 元、獎狀乙張。
3. 第三名 3 隊，每隊頒發獎金 1000 元、獎狀乙張。
4. 佳作不限名額，每隊頒發獎狀乙張。
5. 若參賽作品均未臻一定水準，獎項得以從缺。

十一、成果發表：

競賽結果將藉由媒體揭露，並透過地方性活動、公共論壇、網頁連結等曝光。

十二、提醒與建議：

1. 拍攝地點及活動進行，若有需要務必與業者或相關單位先行聯絡，以利拍攝之進行。
2. 拍攝活動之進行務必尊重自然環境與社區居民，並遵守相關規範與倫理。
3. 山林、步道、水域請注意安全，並請愛護環境，尊重社區。

東南科技大學

校址：222304 新北市深坑區北深路三段 152 號
No.152, Sec. 3, Beishen Rd., Shenkeng Dist., New Taipei City 222, Taiwan (R.O.C.)
連絡電話：(02) 8662-5900

東南科技大學休閒事業管理系

★ 活動聯繫人：鍾隆文老師 (02)8662-5990 轉 320 [電郵 lwchung@mail.tnu.edu.tw](mailto:lwchung@mail.tnu.edu.tw)
繆秀豐小姐 (02)8662-5990 轉 301



附錄

項次	主題類別	範例
1	鬼斧神工	說明：以「大地地景」為主。促進對基本觀光資源之掌握，引導影片之閱聽者了解大自然的前世今生，從自然地理~造山運動與氣候等地球內外營力，欣賞所形入出的大地型態。拍攝主題例如： ● 雪山山脈大地山景，皇帝殿、筆架山、二格山。 ● 小地形~瀑布、小溪、湍流，淺瀨，例如十分瀑布、雙龍瀑布(炮仔崙瀑布)、望古瀑布、雙溪口。
2	萌萌生態	說明：以「生態與一二級產業」為主。促進地方休閒資源掌握，引導影片之閱聽者進行，欣賞台灣的生態、環境與人之遊憩活動。拍攝主題例如： ● 生態原始面貌~特色或常見動植物，例如台灣藍鵲、黃嘴角鴉、黃口攀蜥、黑鳶、短耳鴉、東方蜂鷹、食蛇龜、蛇鵲、食蟹獾、雙扇蕨、馬蘭(大菁)、九芎、白背芒、桂竹、姑婆芋。 ● 十八重溪、烏塗溪、平溪~負離子、芬多精。 ● 產業地景(煤礦產業遺跡)煤礦、梯田、水圳與茶園等。
3	生活軌跡與文創	說明：以「生活文化與創意」為主。促進文創旅遊資源掌握，引導影片之閱聽者凝視台灣的聚落、生活、休閒、修養身心服務與文創產業。拍攝主題例如： ● 新平溪煤礦博物園區。 ● 大正石拱橋、石碑(永定溪)、保甲路、各種山徑。 ● 光明禪寺(鹿窟事件)、觀音禪寺(分水崙)、虎爺公廟、姑娘廟、月下老人廟、五路財神廟、土地公廟。 ● 渡口、古宅、土角厝、老教會、煤礦株式會社。 ● 寮舍、老街建築與古早農村器物、包括深坑老街飲食休閒、石碇老街~不見天街、吊腳樓、清代石頭屋、店鋪，平溪老街。 ● 文化創意產品、手作手工品。
4	五感心流	說明：以「休閒服務業」為主。帶領閱聽者開啟視覺、聽覺、觸覺、味覺、嗅覺，以及動靜之間心靈上的絕妙心流體驗~美食於舌尖上的滋味、生態、養生休閒服務業、自行車、登山與古道巡禮，促進遊憩價值掌握。拍攝主題例如： ● 鄉村美食、豆腐蛋糕、麻糬、雞捲、麥芽膏。 ● 蜜蜂生態農場、靈芝、民宿、休閒農場。 ● 休閒產業產品、茶產業。
5	永續台灣與綠色生活	說明：與台灣的「永續創新」或「綠色生活」有關的發現、紀錄、想法或建議。拍攝主題例如： ● 各種推動促進有助於環境、經濟、文化與社會各面向之正向發展的休閒、旅遊、運動遊憩、文創之政策與產業。 ● 各種對台灣的欣賞或與推動綠色生活有關的發現與正面建議。