

晨間廚房 Smart+

數據行銷與營運優化

實務型研究專案聯合發表會暨智慧餐飲論壇



梁榮達

教授
國立高雄餐旅大學
休閒暨遊憩管理系



黃勃程

主任
財團法人資訊工業策進會
人工智慧研究院



汪仲豪

協理
台灣麥當勞整合行銷群
數位商務及會員管理部



歐宗殷

教授兼主任
國立高雄科技大學
行銷與流通管理系



陳昇豐

經理
晨間廚房國際餐飲資訊商務部



林上人

董事長
和盟電子商務



劉秀慧

教授
國立高雄餐旅大學
餐飲管理系

115/6.5

13:30-18:00 | 星期五

國立高雄餐旅大學
國際大樓一樓國際會議廳

參與
人員

- 餐飲業暨資服業者
- 全國大專校院暨高中職

報名
方式

即日起至
115年5月25日(一)17:00止



報名網址



活動官網

聯絡
方式

國立高雄餐旅大學 郭秘書
07-806050#20001

時間	內容				
13:00-13:30	報到				
13:30-13:40	開幕暨長官致詞				
13:40-13:50	主持人引言 國立高雄餐旅大學休閒暨遊憩管理系 梁榮達教授				
13:50-14:40	從數據到餐桌：AI科技驅動的餐飲產業進化 財團法人資訊工業策進會人工智慧研究院 黃勃程主任				
	主數位化變革：打造卓越顧客體驗 台灣麥當勞整合行銷群數位商務及會員管理部 汪仲豪協理				
	晨間廚房 Smart+ 數據行銷與營運優化聯合發表會				
14:50-15:40	<table border="1"> <tr> <td>早餐店智慧營運的服務設計 實作 (高餐大餐管系)</td> <td>從農場到早餐： AI顧客分群導 向之食材體驗 設計模式 (高餐大休閒系)</td> <td>AI智慧CRM員 工訓練智能體 (高科大資管系)</td> <td>餐飲創新行銷 模式與策略 (樹德科大行銷系)</td> </tr> </table>	早餐店智慧營運的服務設計 實作 (高餐大餐管系)	從農場到早餐： AI顧客分群導 向之食材體驗 設計模式 (高餐大休閒系)	AI智慧CRM員 工訓練智能體 (高科大資管系)	餐飲創新行銷 模式與策略 (樹德科大行銷系)
早餐店智慧營運的服務設計 實作 (高餐大餐管系)	從農場到早餐： AI顧客分群導 向之食材體驗 設計模式 (高餐大休閒系)	AI智慧CRM員 工訓練智能體 (高科大資管系)	餐飲創新行銷 模式與策略 (樹德科大行銷系)		
15:40-16:10	茶敘				
16:10-17:20	<p>高峰座談</p> <p>主持人 國立高雄科技大學行銷與流通管理系 歐宗殷教授兼主任</p> <p>來賓 財團法人資訊工業策進會人工智慧研究院 黃勃程主任 台灣麥當勞整合行銷群數位商務及會員管理部 汪仲豪協理 晨間廚房國際餐飲資訊商務部 陳昇豐經理 和盟電子商務 林上人董事長 國立高雄餐旅大學餐飲管理系 劉秀慧教授</p>				
17:20-17:50	Q&A				
18:00-	賦歸				

餐飲資訊服務業者聯合展

【指導單位】

國家科學及技術委員會

【主辦單位】

國立高雄餐旅大學餐飲管理系

國立高雄餐旅大學休閒暨遊憩管理系

晨間廚房國際餐飲股份有限公司

【協辦單位】

國立高雄餐旅大學 餐旅暨會展行銷管理系

國立高雄科技大學 資訊管理系

國立高雄科技大學 行銷與流通管理系

樹德科技大學 行銷管理系